

PETER HAHN

DATENSCHUTZINFORMATIONEN

Es ist uns ein ganz besonderes Anliegen, dass sich alle Besucher unserer Webseite wohl und sicher fühlen. Nachstehend informieren wir Sie ausführlich über die Verarbeitung Ihrer Daten bei der Nutzung unserer Webseite und unseres Online-Shops. Der PETER HAHN AG ist das Thema Datenschutz sehr wichtig, daher halten wir uns an die gesetzlichen Bestimmungen des Schweizerischen Datenschutzrechts, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG), sowie der EU-DSGVO, deren Vorschriften in Einzelfällen anwendbar sein können.

Mit „Ihre Daten“ meinen wir personenbezogene Daten. Personenbezogene Daten sind alle Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbar natürliche Person beziehen. Hierunter fallen beispielsweise: Ihr Name, Ihre Adresse, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer, Ihre Kundennummer oder Ihre Bestellnummer, Ihr Nutzerverhalten, Ihre IP-Adresse.

Statistische Daten, die wir beispielsweise bei einem Besuch unserer Webseite erheben und die nicht mit Ihrer Person in Verbindung gebracht werden können, fallen nicht unter den Begriff des personenbezogenen Datums.

Sie können diese Datenschutzerklärung ausdrucken oder speichern, indem Sie die übliche Funktionalität Ihres Browsers nutzen. Auch können Sie diese Datenschutzerklärung als PDF-Datei herunterladen und archivieren, indem Sie hier klicken.

VERANTWORTLICHE STELLE UND KONTAKTDATEN

Verantwortlicher für die in dieser Datenschutzerklärung aufgeführten Datenbearbeitungen im Sinne der DSG ist die

PETER HAHN AG

Fürstenlandstr. 35

CH-9001 St. Gallen

Tel: 071 / 274 66 90

Fax: 071 / 274 66 96

E-Mail: privacy@peterhahn.ch

(nachfolgend „PETER HAHN“, „wir“ oder „uns“).

PETER HAHN

Bitte wenden Sie sich mit Fragen oder Wünschen rund um den Schutz Ihrer Daten postalisch an unser Datenschutz-Team unter PETER HAHN AG, Fürstenlandstr. 35, CH-9001 St. Gallen oder per E-Mail an privacy@peterhahn.ch.

KUNDENKONTO, VERTRAGSABWICKLUNG UND KONTAKTAUFNAHME

Bestell- und Einkaufsdaten, Sendungsverfolgung

Wenn Sie bei uns im Onlineshop, per Telefon oder per Bestellkarte bestellen oder etwas in unseren Modehäusern kaufen, erfassen wir Ihre Bestell- bzw. Einkaufsdaten. Unter Bestell- bzw. Einkaufsdaten fallen beispielsweise:

- Ihre Angaben zu gekauften Artikeln, etwa Bezeichnung, Größe, Farbe, Kaufpreis usw.;
- Ihre Angaben zur Zahlungsart;
- im Falle des Kaufs auf Rechnung verschlüsselt Ihre Zahldaten zur automatischen Zahlungszuordnung;
- Ihre Liefer- und Rechnungsanschrift;
- Ihre Widerrufserklärungen, Ihre Reklamationen und Ihre sonstigen Mitteilungen in Bezug auf Ihre Bestellungen bzw. Einkäufe;
- Ihre Bestellnummer;
- Ihr Bestellstatus, z. B. „Versendet“ oder „Retourniert“; • Ihr Zahlungsstatus.
- Die Angaben von an der Vertragsdurchführung beteiligten Dienstleistern, bei Versandunternehmen etwa Ihre Sendungsnummer oder die Adresse des Zugangspunkts oder Abhol-Automaten;
- Im Falle der Eingabe einer befristeten oder einmaligen Gutschein-Nummer, Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Rechnungsanschrift, um die Gültigkeit der Gutschein-Nummer zu überprüfen;
- Bei Paketsendungen übermitteln wir Ihre E-Mail-Adresse sowie Ihre Adressdaten zur Sendungsverfolgung sowie um Sie über Zustellabweichungen oder Verzögerungen zu informieren an die Post CH AG, St. Leonhard-Strasse 45, 90001 St. Gallen

Wir verarbeiten Ihre Daten, damit wir Ihre Bestellung bearbeiten und Ihnen zuschicken können und Sie den Status Ihrer Sendung verfolgen können sowie damit wir ggf. Retouren, Reklamationen und Gewährleistungsfälle bearbeiten können und ggf. die

PETER HAHN

Gültigkeit der Gutschein-Nummer überprüfen können. Ferner verarbeiten wir Ihre Daten, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen.

REGISTRIERUNG UND KONTO

Wenn Sie bei uns bestellt haben, können Sie sich auf unserer Webseite registrieren bzw. ein Online-Kundenkonto anlegen. Eine Registrierung ist erst nach der ersten Bestellung, mit Vergabe der Kundennummer möglich.

Für die Registrierung benötigen Sie folgende Daten:

- Ihre von uns vergebene Kundennummer,
- Ihre E-Mail-Adresse und
- Ihr selbst gewähltes Passwort.

Sie können sich später anhand Ihrer E-Mail-Adresse und Ihres Passworts bei „Mein Konto“ anmelden.

Wir verarbeiten Ihre Daten damit Sie

- Ihre bisherigen Bestellungen im Überblick haben, um für Sie das Einkaufen bequemer und einfacher zu machen,
- damit Sie Ihre persönlichen Daten einsehen können und
- die Sendung Ihrer Bestellungen verfolgen können.

Sie haben außerdem die Möglichkeit als Gast ohne Registrierung zu bestellen. Wir speichern Ihre Bestellhistorie auch in diesem Fall, damit Sie, wenn Sie sich später unter „Mein Konto“ registrieren, einen Überblick über Ihre bisherigen Bestellungen haben.

KONTAKTAUFNAHME

Sie haben die Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. In diesem Zusammenhang verarbeiten wir Ihre Telefonnummer, Ihre Handynummer und/oder Ihre E-Mail-Adresse ausschließlich zur Kommunikation mit Ihnen, z.B. damit wir Sie bei Rückfragen in Bezug auf Ihre Bestellung kontaktieren können. Die Bereitstellung ist freiwillig, erleichtert jedoch in erheblichem Maße die auftragsbezogene Kommunikation. Bei Nicht-Bereitstellung können wir Sie bei Fragen nicht kontaktieren.

ZAHLUNGSABWICKLUNG

Wir bieten Ihnen die Zahlungsmethoden per Rechnung oder Ratenkauf (Bonität vorausgesetzt) und per Kreditkarte an. Je nachdem, welche Zahlungsart Sie im

PETER HAHN

Bestellprozess auswählen, geben wir zur Abwicklung von Zahlungen die hierfür erhobenen Zahlungsdaten an das mit der Zahlung beauftragte Kreditinstitut und ggf. von uns beauftragte Zahlungsdienstleister weiter bzw. an den ausgewählten Zahlungsdienst. Ohne diese Zahlungsdaten und Zahlungsdienstleister ist die Zahlungs- und Vertragsabwicklung nicht möglich.

Im Falle des Kaufs auf Rechnung übermitteln wir verschlüsselt Ihre Zahldaten innerhalb des Konzerns an die TriStyle Mode GmbH für Zwecke des gruppenweiten internen Kontrollsystems sowie aufgrund steuerlicher Dokumentations- und Auskunftspflichten im Rahmen der umsatzsteuerlichen Organschaft.

BONITÄTSPRÜFUNG

Der erstmalige Kauf auf Rechnung setzt eine erfolgreiche Bonitätsprüfung voraus. Im Rahmen der Bonitäts-, Identitäts- und Adressprüfung übermitteln wir ggf. Ihre Daten (Name, Anschrift und ggf. Geburtsdatum sowie ggf. Zahlungsverzug) zum Zweck der eigenen Bonitäts-, Identitäts- und Adressprüfung an die CRIF AG, Hagenholzstrasse 81, 8050 Zürich und ggf. zum Zwecke der Durchführung des Treuhandinkassos an die Arvato Infoscore AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren, Schweiz.

Die CRIF AG nutzt diese Daten auch für Zwecke von Adressverifizierungen bzw. Identitäts- und Bonitätsprüfungen gegenüber anderen Unternehmen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Datenschutzzinformationen der CRIF AG.

Sofern aufgrund Einkaufs auf Rechnung eine Bonitätsprüfung durchgeführt wird, verwenden wir die erhaltenen Merkmale über die Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls für eine abgewogene Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses. Die Bonitätsauskunft enthält Merkmale über die Anschrift, bestehende offene Forderungsverfahren sowie bestehende

Forderungsausfälle. Ihre schutzwürdigen Belange werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen berücksichtigt. Sofern eine Identifikationsfeststellung zu keinem eindeutigen Ergebnis kommt, behalten wir uns vor, dies für eine ausgewogene Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses entsprechend zu bewerten.

PETER HAHN

Ihr Geburtsdatum

Sie können uns Ihr Geburtsdatum mitteilen. Die Bereitstellung ist freiwillig und die Nichtangabe führt zu keinen Nachteilen. Im Falle der Angabe Ihres Geburtsdatums verarbeiten wir Ihr Geburtsdatum, um Ihnen Geburtstagsgrüße zukommen zu lassen.

NEWSLETTER, BEWERTUNGEN, UMFRAGEN UND WERBUNG

Wenn Sie bei uns bestellen, werden Sie automatisch nach Ihrer Registrierung zu unserem personalisierten Newsletter angemeldet. Im Anschluss der Registrierung erhalten Sie von uns eine Bestätigungs-E-Mail. Bei Ihrer Anmeldung zu unserem Newsletter speichern wir Ihre IP-Adresse und das Datum der Anmeldung. Diese Speicherung dient allein dem Nachweis für den Fall, dass ein Dritter Ihre E-Mail-Adresse missbraucht, um Sie ohne Ihr Wissen oder Ihre Berechtigung für den Newsletter empfang anzumelden. Wenn Sie sich für einen unserer Newsletter anmelden, verwenden wir mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung die von Ihnen mitgeteilten Daten, um Ihnen den jeweiligen Newsletter zuzusenden. Der Newsletter enthält aktuelle Angebote und Informationen von PETER HAHN. Der personalisierte Newsletter beinhaltet interessante Angebote, Trends, Aktionen, Tipps und freiwilligen Meinungsumfragen. Dazu werden Ihre Kundendaten, sowie Ihr Kauf- und Klickverhalten ausgewertet.

Unsere Newsletter zu interessanten Produkten, Geburtstagsgrüßen, Warenkorb-erinnerungen, Produktbewertungen usw. werden dabei für Sie personalisiert, d.h. Ihre uns übermittelten Daten, wie Geburtsdatum und sonstige personenbezogene Daten sowie Ihr Kauf- und Klickverhalten werden dazu von uns ausgewertet. Die dafür notwendigen Daten wurden uns ausschließlich durch Sie persönlich zur Verfügung gestellt und nicht durch Dritte. Wir verwenden in unserem Newsletter marktübliche Technologien, mit denen die Interaktionen mit dem Newsletter gemessen werden können (z.B. Öffnung der E-Mail, angeklickte Links). Diese Daten nutzen wir auch in pseudonymer Form für allgemeine statistische Auswertungen sowie zur Optimierung und Weiterentwicklung unserer Inhalte und Kundenkommunikation. Dies geschieht mit Hilfe von kleinen Grafiken, die in die Nachrichten eingebettet sind (sogenannte Pixel). Die Daten werden im Falle Ihrer Einwilligung personalisiert erhoben, die IDs werden also mit Ihren weiteren persönlichen Daten verknüpft, eine direkte Personenbeziehbarkeit wird hergestellt.

PETER HAHN

Sollten Sie zu irgendeinem Zeitpunkt keine Newsletter mehr von uns erhalten wollen, können Sie Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft kostenlos widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ein Abmeldelink dafür findet sich auch in jedem Newsletter. Darüber hinaus können Sie Ihre Einwilligung jederzeit durch eine E-Mail an service@peterhahn.ch ohne das Kosten über dem Basistarif entstehen widerrufen.

Produktbewertungen (Bestandskunden)

Als Kunde von PETER HAHN erhalten Sie im Rahmen der rechtlichen Voraussetzungen, unabhängig von der Anmeldung zu unserem Newsletter, sofern Sie dagegen nicht bereits in der Vergangenheit widersprochen haben, nach der Bestellung in unserem Onlineshop von uns per E-Mail die Bitte zur Bewertung der von Ihnen bestellten Produkte. Hierbei verwenden wir die von Ihnen im Rahmen des Kaufs angegebene E-Mail-Adresse. Die Produktbewertung wird üblicherweise mit dem von Ihnen vergebenen Spitznamen angezeigt. Die Abgabe einer Bewertung ist freiwillig. Sofern Sie solche E-Mails mit der Bitte um Abgabe einer Bewertung bestellter Produkte nicht mehr von uns erhalten wollen, können Sie dem jederzeit kostenlos mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Bitte wenden Sie sich dazu an oben genannte Kontaktdaten. Alternativ finden Sie selbstverständlich auch in jeder E-Mail einen Abmelde-Link.

EIGENE POSTWERBUNG

Darüber hinaus behalten wir uns vor, Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre Liefer- und Rechnungsanschrift und - soweit wir diese zusätzlichen Angaben im Rahmen der Vertragsbeziehung von Ihnen erhalten haben - Ihren Titel, akademischen Grad, Ihr Geburtsjahr und Ihre Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung in zusammengefassten Listen zu speichern und für eigene Werbezwecke zu nutzen, z.B. zur Zusendung von interessanten Angeboten und Informationen zu unseren Produkten per Briefpost. Sie können der Speicherung und Verwendung Ihrer Daten zu diesen Zwecken jederzeit durch eine Nachricht an die oben beschriebene Kontaktmöglichkeit widersprechen. Soweit Sie Widerspruch einlegen, wird Ihre angegebene Kontaktadresse für die weitere werbliche Verarbeitung gesperrt. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass es in Ausnahmefällen auch noch nach Eingang Ihres Widerspruchs zu einem Versand

PETER HAHN

von Werbematerial kommen kann. Dies ist technisch bedingt und bedeutet nicht, dass wir Ihren Widerspruch nicht umsetzen.

POSTWERBUNG IM LETTERSHOPVERFAHREN

Folgende Daten verarbeiten wir für eigene oder fremde Marketingzwecke aufgrund berechtigter Interessen: Name, Vorname, Anschrift, ggf. Geburtsdatum sowie Kaufdaten. Sofern die Daten aufgrund fremder Marketingzwecke verarbeitet werden, übermitteln wir diese im sog. Lettershopverfahren an Händler, Versandhändler mit interessanten Produkten und Spendenorganisationen. Sofern wir die Daten direkt erhoben haben und zu eigenen Marketingzwecken verarbeiten, übermitteln wir die Daten direkt an die Schweizerische Post AG, Bern; Quickmail, St. Gallen sowie die pbdirekt, Stuttgart, Deutschland. Durch das Lettershopverfahren ist gewährleistet, dass die Daten nicht direkt, sondern zur Datensicherheit an einen Lettershop treuhänderisch übermittelt werden. Selbstverständlich können Sie der Nutzung, Verarbeitung und Weitergabe Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit durch Mitteilung an oben genannte Kontaktdaten widersprechen.

NEUKUNDENGEWINNUNG UND BESTANDSKUNDENGEWINNUNG

Wir reichern unsere Kundendaten mit Informationen an, die wir von ausgewählten Unternehmen für Neukundengewinnung und Bestandskundenmarketing erhalten. Die Informationen, die wir erhalten, sind beispielsweise Merkmale zu Konsumverhalten, Versandhandelsinformationen, Informationen zur jeweiligen Wohnsituation und mikrogeografische Daten. Sie stammen beispielsweise aus Haushaltsbefragungen zu Konsum und Lifestylethemen sowie aus Hausbewertungen. Diese Informationen helfen uns, aktive von inaktiven Kunden zu unterscheiden, ruhende Kunden zu aktivieren, zu erfahren mit welcher Wahrscheinlichkeit Bestandskunden sich für bestimmte Produkte interessieren könnten und Kundenbeziehungen zu festigen. Teilweise bekommen wir auch Adressen von diesen Unternehmen, um Neukunden ansprechen zu können, die unserem Kundenprofil entsprechen. Die konkrete Quelle finden Sie in diesem Fall auf dem Adressträger des Katalogs direkt neben Ihrer Adresse.

GEWINNSPIELE UND UMFRAGEN

Wenn Sie an einer unserer Umfragen teilnehmen, verwenden wir Ihre Daten zur Markt- und Meinungsforschung. Wir nutzen die Daten grundsätzlich anonymisiert für interne

PETER HAHN

Zwecke. Sofern Umfragen einmal davon abweichend nicht anonym durchgeführt werden, werden die personenbezogenen Daten ausschließlich mit Ihrer Einwilligung erhoben. Bei anonymen Umfragen ist das Datenschutzrecht nicht anwendbar. Im Rahmen von Gewinnspielen verwenden wir Ihre Daten zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels und der Gewinnbenachrichtigung. Detaillierte Hinweise finden Sie ggf. in den Teilnahmebedingungen zum jeweiligen Gewinnspiel.

INTERESSENSDATEN

Wenn Sie bei uns bestellen, etwas kaufen oder mit unserer Webseite interagieren erfahren wir, für welche Produkte, Produktarten, Marken, Stile und Themen Sie sich interessieren. Beispielsweise wenn Sie Produkte auf Ihren Merktzettel setzen, nach Produkten suchen oder einen bestimmten Bereich des Onlineshops wiederholt aufsuchen. Dies hilft uns, Ihr Einkaufserlebnis stetig zu verbessern und für Sie kundenfreundlich und individuell und persönlich zu gestalten. Die von Ihnen übermittelten und automatisch generierten Informationen werden dazu genutzt, auf Sie und Ihre Interessen zugeschnittene Werbung zu gestalten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten auch im Zusammenhang mit Datenanalysen und Marktforschung.

CONCIERGE-SERVICE

PETER HAHN hat sich zum Ziel gesetzt für Ihre Kunden stets individuell und passend die richtigen Artikel anzubieten, da wir davon überzeugt sind, dass nur so die bestmögliche Kundenzufriedenheit erreicht werden kann. Um Ihnen die passenden, auf Sie zugeschnittenen Angebote zeigen zu können, orientieren wir uns an Ihren Modeinteressen und Vorlieben. Diesem Service können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen. Bitte wenden Sie sich dazu entweder schriftlich an die PETER HAHN AG, Fürstenlandstr. 35, CH-9001 St. Gallen oder per E-Mail an privacy@peterhahn.ch.

WERBEPARTNER

Wir erhalten Informationen von ausgewählten Betreibern von Online-Werbenetzwerken wie etwa Google oder Facebook und Datenanbietern, die für uns oder mit uns gemeinsam Werbung durchführen (im Folgenden „Werbepartner“). Die Informationen, die wir von Werbepartnern erhalten, sind Angaben und Statistiken zu Demografie (etwa Alter, Geschlecht, Region), Geräte- und Zugriffsdaten sowie Interessen unserer Nutzer. Diese Informationen können uns dabei helfen, unsere Nutzer besser zu verstehen, etwa

PETER HAHN

im Rahmen von Kundenstrukturanalysen und bei der Nutzersegmentierung. Wir erhalten ausschließlich aggregierte, verschlüsselte bzw. für uns anonyme Daten. Wir können die Daten keiner bestimmten Person, insbesondere keinem bestimmten Nutzer, zuordnen.

BESUCH DIESER WEBSEITE

Bei der bloß informatorischen Nutzung der Website, also wenn Sie sich nicht registrieren oder uns anderweitig Informationen übermitteln, erheben wir nur die personenbezogenen Daten, die Ihr Browser an unseren Server übermittelt. Wenn Sie unsere Website betrachten möchten, erheben wir die folgenden Daten, die für uns technisch erforderlich sind, um Ihnen unsere Website anzuzeigen und die Stabilität und Sicherheit zu gewährleisten.

- IP-Adresse
- Datum und Uhrzeit der Anfrage
- Zeitzonendifferenz zur Greenwich Mean Time (GMT)
- Inhalt der Anforderung (konkrete Seite)
- Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode
- jeweils übertragene Datenmenge
- Website, von der die Anforderung kommt
- Browser
- Betriebssystem und dessen Oberfläche
- Sprache und Version der Browsersoftware

Die Datenverarbeitung ist erforderlich, um den Besuch der Webseite zu ermöglichen und um die dauerhafte Funktionsfähigkeit und Sicherheit unserer Systeme zu gewährleisten. Die genannten Daten werden zu den zuvor beschriebenen Zwecken zudem zeitweise in internen Logfiles gespeichert, um statistische Angaben über die Nutzung unserer Webseite zu erstellen, um unsere Webseite im Hinblick auf die Nutzungsgewohnheiten unserer Besucher weiterzuentwickeln (z.B., wenn der Anteil mobiler Endgeräte steigt, mit denen die Seiten abgerufen werden) und um unsere Webseite allgemein administrativ zu pflegen.

Die in den Logfiles gespeicherten Informationen werden für 30 Tage gespeichert und dann archiviert.

PETER HAHN

VERWENDUNG VON COOKIES

Um den Besuch unserer Webseite attraktiv zu gestalten und die Nutzung bestimmter Funktionen zu ermöglichen, verwenden wir auf verschiedenen Seiten sogenannte Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Endgerät gespeichert werden und die bestimmte Einstellungen und Daten zum Austausch mit unserem System über Ihren Browser speichern.

Welche Cookies werden auf dieser Webseite gesetzt?

Im Folgenden wird auf einzelne Cookies, die wir verwenden, näher eingegangen.

1. Notwendige Cookies

Diese Cookies dienen im Wesentlichen dazu, die Nutzung der Funktionen der Seite für Sie zu ermöglichen, z. B. Formulardaten zu halten (z. B. im Rahmen des Kontaktformulars) oder auch die Anzeige von Informationen (z. B. den Cookie-Banner) zu steuern. Ein Deaktivieren dieser technisch erforderlichen Cookies wird nicht angeboten.

2. Funktionale Cookies

Weitere Cookies dienen der für Sie komfortablen Ausgestaltung der Website und des PETER HAHN-Angebots. Diese Cookies ermöglichen uns, Ihnen Inhalte und Produktempfehlungen auszuspielen, sowie Ihren Einkauf zu bewerten.

Änderungen der Einstellung können sie vornehmen, indem sie die [Cookie-Einstellungen](#) aufrufen und dort die entsprechende Auswahl ändern.

3. Analytische Cookies

Mit diesen Einstellungen erlauben Sie PETER HAHN, Daten über das Nutzungsverhalten unserer Besucher zu sammeln und auszuwerten um damit die Qualität unserer Website und ihrer Inhalte zu verbessern. Zudem liefern diese Cookies Erkenntnisse für das Conversion-Tracking (u.a. Affiliate-Marketing).

Änderungen der Einstellung können sie vornehmen, indem sie die [Cookie-Einstellungen](#) aufrufen und dort die entsprechende Auswahl ändern.

PETER HAHN

4. Marketing Cookies

Wir verwenden zudem Cookies für Werbung und Marketingzwecke, um personalisierte Werbeanzeigen zu ermöglichen und Ihnen auf unserer Website als auch auf externen Websites (z.B. bei Google oder Facebook) Werbeinhalte für unsere Produkte und Angebote anzuzeigen, für die Sie sich auf unserer Website interessiert haben oder die zu Inhalten passen, von denen wir glauben, dass sie für Sie interessant sind. Auch allgemeine Informationen über mögliche Interessen von Nutzern unserer Website und anderen Interessenten, die von Dritten auf anderen Websites gesammelt wurden, werden im Rahmen der personalisierten Bewerbung unserer Inhalte genutzt (sog. ReTargeting). Die Informationen werden dabei zu Cookie-Kennungen gespeichert. Sie werden nicht als Person identifiziert, sondern die Wiedererkennung erfolgt allein anhand der von Ihnen genutzten Endgeräte. Wenn die Cookies gelöscht werden, entfällt auch die Personalisierung der Werbeinhalte. Wir verwenden diese Cookies nur, wenn Sie dieser Nutzung zustimmen.

Änderungen der Einstellung können sie vornehmen, indem sie die [Cookie-Einstellungen](#) aufrufen und dort die entsprechende Auswahl ändern.

Einige der von uns verwendeten Cookies werden nach Ende der Browser-Sitzung, also nach Schließen Ihres Browsers, wieder gelöscht (sog. Sitzungs-Cookies). Andere Cookies verbleiben auf Ihrem Endgerät und ermöglichen uns, Ihren Browser beim nächsten Besuch wiederzuerkennen (persistente Cookies).

Wir weisen darauf hin, dass sich auf manchen Seiten unserer Website unter Umständen auch Cookies befinden, die nicht unmittelbar mit PETER HAHN zusammenhängen. Wenn Sie eine Seite mit Inhalten besuchen, die von Drittanbietern eingebettet wurden, können von diesen Drittanbietern eigene Cookies gesetzt worden sein. PETER HAHN hat keinen Einfluss auf den Einsatz dieser Cookies und kann wegen der Funktionsweise von Cookies nicht auf sie zugreifen, da der Zugriff auf Cookies nur für denjenigen möglich ist, der sie ursprünglich gesetzt hat. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Websites des betreffenden Dritten.

Im nachfolgenden Abschnitt möchten wir Ihnen diese Technologien und die hierfür eingesetzten Anbieter näher erläutern.

PETER HAHN

NOTWENDIGE UND FUNKTIONALE COOKIES

Cloudflare

Unsere Seiten nutzen Funktionen von Cloudflare. Anbieter ist die Cloudflare, Inc. 665 3rd St. #200, San Francisco, CA 94107, USA. Cloudflare bietet ein weltweit verteiltes Content Delivery Network mit DNS an. Technisch wird der Informationstransfer zwischen Ihrem Browser und unserer Website über das Netzwerk von Cloudflare geleitet. Cloudflare ist damit in der Lage, den Datenverkehr zwischen Anwender und unseren Webseiten zu analysieren, um beispielsweise die Ladezeit unserer Seiten zu beschleunigen oder um Angriffe auf unsere Dienste zu erkennen und abzuwehren. Zudem speichert Cloudflare zur Optimierung und Analyse unter Umständen Cookies auf Ihrem Rechner. Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an Sicherheit, Performance und Zuverlässigkeit unseres Werbeangebots.

Wir haben mit Cloudflare auf Basis der DSGVO eine entsprechende Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen. Die Verarbeitung der Daten findet grundsätzlich in Deutschland oder Staaten der Europäischen Union statt. Soweit eine Verarbeitung in Drittländern in bestimmten Fällen erfolgt, erfolgt die Verarbeitung nur, wenn die Angemessenheit des Datenschutzniveaus festgestellt wurde, aufgrund der EU-Standardvertragsklauseln oder falls ein angemessenes Datenschutzniveau beim Datenempfänger auf andere Weise sichergestellt ist.

Cloudflare erhebt statistische Daten über den Besuch dieser Website. Zu den Zugriffsdaten gehören:

- IP-Adresse
 - Datum und Uhrzeit der Anfrage
 - Inhalt der Anforderung (konkrete Seite)
 - Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode
 - jeweils übertragene Datenmenge
 - Website, von der die Anforderung kommt
 - Browser
 - Betriebssystem und dessen Oberfläche
 - Sprache und Version der Browsersoftware
-

PETER HAHN

Cloudflare verwendet die Protokolldaten für statistische Auswertungen zum Zweck des Betriebs, der Sicherheit und der Optimierung des Angebots.

Hier finden Sie Informationen zu den dort gesammelten Daten und zu Sicherheit & Datenschutz bei Cloudflare.

Google Tag Manager

Unsere Website verwendet Google Tag Manager, ein Tool der Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland („Google“).

Mit dem Google Tag Manager verwalten wir die Tools, über die wir in dieser Datenschutzerklärung informieren. Einzelheiten bezüglich dieser Tools entnehmen Sie daher der Information bezüglich des konkreten Tools.

Das Tool Tag Manager selbst (das die Tags implementiert) ist eine cookielose Domain. Das Tool sorgt für die Auslösung anderer Tags, die ihrerseits unter Umständen Daten erfassen. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu. Wenn auf Domain- oder Cookie-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen wurde, bleibt diese für alle TrackingTags bestehen, die mit Google Tag Manager implementiert werden.

Weitere Informationen zum Google Tag Manager finden Sie in den Nutzungsrichtlinien für dieses Produkt: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html>

Personalisierte Produktlistenanzeige

Wir setzen auf unserer Webseite die Operational Intelligence Plattform der odoscope GmbH, Aachener Straße 524-528, 50933 Köln („ODOSCOPE“), ein.

Dabei handelt es sich um eine technische Lösung, um Ihnen situationsbezogen und in Echtzeit solche Produkte als erstes anzuzeigen, die für Sie und Ihre aktuelle Einkaufssituation am relevantesten sind.

Zu diesem Zweck übermitteln wir Daten, die wir zu Ihrem Surfverhalten auf unserer Webseite erhoben haben, an die ODOSCOPE Plattform. Diese analysiert die Daten, die durch das Analysetool der DYMATRIX GmbH erhoben werden.

Zur situationsbezogenen Anordnung von Inhalten und Produkten während der aktuellen Sitzung werden ausschließlich solche Informationen verarbeitet, die im Rahmen des Seitenaufrufs technisch anfallen bzw. in der Sitzung verfügbar sind (z. B. aufgerufene Kategorie/Seite, Suchbegriffe, gesetzte Filter, Sortierungen, in-Session-Interaktionen, ggf.

PETER HAHN

Warenkorbinhalt in der Sitzung). Ein Zugriff auf die Endeinrichtung der Nutzer durch Setzen oder Auslesen von Cookies oder Local-Storage durch ODOSCOPE erfolgt nicht. Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 f DSGVO, wobei unser berechtigtes Interesse in einer nutzungsfreundlichen, relevanzbasierten Darstellung unseres Sortiments liegt. Die Interessenabwägung fällt zugunsten einer maßvollen Personalisierung aus; es werden keine sensiblen Daten verarbeitet.

Zur technisch konsistenten und funktionsfähigen Ausspielung der vorsortierten Produkt- und Suchlisten über den aktuellen Besuch hinaus sowie zur Stabilisierung von Testvarianten wird ein notwendiges First-Party-Cookie eingesetzt, das die Zuweisung zu einer Ausspielungsvariante (A oder B) speichert. Das Cookie enthält nur die Variantenzuordnung (A/B), keine Nutzer-IDs, keine geräte- oder nutzerbezogenen Merkmale und keine domainübergreifenden Tracker. Das Cookie wird nicht für Tracking-, Reichweiten-, Retargeting- oder Marketing-Zwecke eingesetzt.

Die Speicherung für die Dauer von 60 Tagen dient der Aufrechterhaltung der angefragten Shop-Funktionalität, insbesondere der widerspruchsfreien und reproduzierbaren Darstellung der Produkt- und Suchlistensortierungen bei Folgebesuchen sowie der Vermeidung inkonsistenter Ausspielungen innerhalb fortgesetzter Nutzungsszenarien. Hierdurch wird ermöglicht, dass Nutzerinnen und Nutzer bei Folgebesuchen derselben Variante zugeordnet werden.

Diese Verarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 f DSGVO, wobei unser berechtigtes Interesse in einer technisch konsistenten und funktionsfähigen Ausspielung der vorsortierten Produkt- und Suchlisten besteht.

Netigate Deutschland GmbH

Wir setzen die Online-Befragungs- und Enterprise-Feedback-Management-Lösung der Firma Netigate Deutschland GmbH ein. Diese Software wird für Kundenumfragen eingesetzt. Der Besucher kann sich frei entscheiden, ob er an einer Umfrage teilnehmen möchte. Entscheidet er sich an der Umfrage teilzunehmen, wird er über einen Link auf die Befragungs-Plattform weitergeleitet. Die Netigate Deutschland GmbH setzt Cookies ein, um bei einer generischen Umfrage die Mehrfachteilnahme zu verhindern.

Einbindung des Trusted Shops Trustbadge

PETER HAHN

Zur Anzeige unseres Trusted Shops Gütesiegels und der gegebenenfalls gesammelten Bewertungen sowie zum Angebot der Trusted Shops Produkte für Käufer nach einer Bestellung ist auf dieser Webseite das Trusted Shops Trustbadge eingebunden.

Bei dem Aufruf des Trustbadge speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das z.B. Ihre IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Diese Zugriffsdaten werden nicht weiter verarbeitet und spätestens sieben Tagen nach Ende Ihres Besuchs auf unserer Webseite automatisch überschrieben. Diese Verarbeitung erfolgt zur Wahrung unseres im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer optimalen Vermarktung unseres Angebots gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 f) DSGVO. Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln, Deutschland.

Ob Sie bereits für eine Produktnutzung bei Trusted Shops registriert sind, wird anhand eines neutralen Parameters automatisiert überprüft. Dazu wird per kryptologischer Einwegfunktion gehashten E-Mail-Adresse (MD 5 Verfahren) übermittelt. Die E-Mail Adresse wird vor der Übermittlung in diesen für Trusted Shops nicht zu entschlüsselndes Hash-Wert umgerechnet. Gibt es keinen Match, wird der Parameter umgehend verworfen.

Weitere personenbezogene Daten werden lediglich an Trusted Shops übertragen, soweit Sie hierzu eingewilligt haben, sich nach Abschluss einer Bestellung für die Nutzung von Trusted Shops Produkten entscheiden oder sich bereits für die Nutzung registriert haben. In diesem Fall gilt die zwischen Ihnen und Trusted Shops getroffene Vereinbarung.

Rechtsgrundlage der vorgenannten Datenverarbeitung ist die freiwillige Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO.

Visual Website Optimizer

Unsere Webseite verwendet den Visual Website Optimizer, einen Dienst von Wingify (14th Floor, KLJ Tower North, Netaji Subhash Place, Pitam Pura, Delhi 110034, India; im Folgenden: Visual Website Optimizer). Dieser wird für A/B- und Multivariate-Tests

PETER HAHN

verwendet. Visual Website Optimizer setzt Cookies, um einen Seitenbesucher wieder zu erkennen und die Nutzung der Webseite zu analysieren.

Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Visual Website Optimizer übertragen und dort gespeichert. Sie können die Installation von Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern, wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können.

Sie können das Visual Website Optimizer-Tracking jederzeit deaktivieren, indem Sie der Anleitung auf <https://vwo.com/opt-out/> folgen.

Nähere Informationen hierzu finden Sie in den [Datenschutzbestimmungen](#) von Visual Website Optimizer.

ANALYTISCHE COOKIES

Econda

Unsere Webseite nutzt zur bedarfsgerechten Gestaltung sowie zur Optimierung dieser Webseite Lösungen und Technologien der econda GmbH (www.econda.de), anonymisierte und im Falle der Bestellung pseudonymisierte Daten werden erhoben sowie aus diesen Daten Nutzungsprofile unter der Verwendung von Pseudonymen erstellt. Zu diesem Zweck können Cookies eingesetzt werden, die die Wiedererkennung eines Internet Browsers ermöglichen. Die Nutzungsprofile werden ohne ausdrückliche Zustimmung des Besuchers nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Insbesondere werden IP-Adressen unmittelbar nach Eingang unkenntlich gemacht.

EINSATZ UND VERWENDUNG VON NETZWERKEN

Für die Zusammenarbeit mit Partnern haben wir auf unserem Online-Shop Komponenten von Netzwerken integriert, welche Affiliate-Marketing anbieten. AffiliateMarketing ist eine internetgestützte Vertriebsform, die es uns ermöglicht, Werbung, die meist über Klick- oder Sale-Provisionen vergütet wird, auf Internetseiten Dritter, also bei Vertriebspartnern, die auch Affiliates oder Publisher genannt werden, einzublenden.

Dazu stellen wir über das entsprechende Affiliate-Netzwerk ein Werbemittel, also einen Werbebanner oder andere geeignete Mittel der Internetwerbung, zur Verfügung, welche

PETER HAHN

in der Folge von einem Affiliate auf eigenen Internetseiten eingebunden oder über sonstige Kanäle beworben werden.

Netzwerke

AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, [Datenschutzbestimmungen](#)

Das jeweilige Netzwerk setzt ein Cookie auf Ihrem informationstechnologischen System. Alles Wissenswerte rund um das Thema Cookies finden Sie [hier](#). Der Tracking-Cookie vom jeweiligen Netzwerk speichert die Identifikationsnummer des Affiliate, also des den potentiellen Kunden vermittelnden Partners, die Bestellnummer und den Nettowarenwert. Falls Sie während Ihres Einkaufs bei uns einen Gutschein oder Rabatt genutzt haben wird dieser ebenso übergeben. Des Weiteren werden personenbezogene Daten wie IP-Adresse und die Cookie-ID zeitlich begrenzt gespeichert.

Zweck der Speicherung dieser Daten ist die Abwicklung von Provisionszahlungen zwischen uns und dem Affiliate, welche über das Affiliate-Netzwerk abgewickelt werden. Sie können die Setzung von Cookies durch unsere Internetseite, wie oben dargestellt, jederzeit mittels einer entsprechenden Einstellung des genutzten Internetbrowsers verhindern und damit der Setzung von Cookies dauerhaft widersprechen. Eine solche Einstellung des genutzten Internetbrowsers würde ebenso verhindern, dass das Netzwerk ein Cookie auf Ihrem informationstechnologischen System setzt. Zudem können vom Netzwerk bereits gesetzte Cookies jederzeit über einen Internetbrowser oder andere Softwareprogramme gelöscht werden.

Einsatz von Google Ads

Wir nutzen das Angebot von Google Ads, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Ads) auf externen Webseiten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere Website für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbe-Kosten zu erreichen. Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer, gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Website gelangen, wird von Google Ads ein Cookie in ihrem PC gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel

PETER HAHN

nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Webseite eines Ads-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Ads-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Ads-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Ads Conversion erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern:

- a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten;
 - b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren
-

PETER HAHN

Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain

„www.googleadservices.com“ blockiert werden,

<https://www.google.com/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen;

- c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <https://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen;
- d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <https://support.google.com/ads/answer/7395996>. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie hier:

<https://policies.google.com/privacy> und <https://services.google.com/sitestats/de.html>.

Die Verarbeitung der Daten findet grundsätzlich in Deutschland oder Staaten der Europäischen Union statt. Soweit eine Verarbeitung in Drittländern in bestimmten Fällen erfolgt, erfolgt die Verarbeitung nur, wenn die Angemessenheit des Datenschutzniveaus festgestellt wurde, aufgrund der EU-Standardvertragsklauseln oder falls ein angemessenes Datenschutzniveau beim Datenempfänger auf andere Weise sichergestellt ist.

MARKETING COOKIES

Pseudonymes Nutzerprofil zur persönlichen und individuellen Beratung und Produktempfehlungen im Onlineshop

Um Ihnen das beste Einkaufserlebnis bei PETER HAHN anzubieten, erstellen wir ein pseudonymes Nutzerprofil, das es uns ermöglicht, Sie kennenzulernen und damit online so gut und individuell wie möglich zu beraten. Damit können wir gewährleisten, dass v.a. Mode nach Ihren Interessen angezeigt wird und dass unsere Angebote an Ihre persönlichen Bedürfnisse angepasst sind. Weiterhin können wir unser Angebot und unsere Werbung auf Partnerseiten an Ihre persönlichen Interessen anpassen.

PETER HAHN

Zur Erstellung des pseudonymen Nutzerprofils analysieren wir beispielsweise Ihr Produktinteresse anhand aufgerufener Produkte im Onlineshop, sowie Ihr Einkaufsverhalten anhand der von Ihnen in den Warenkorb gelegten sowie gekauften Mode. Dies erfolgt anhand der erhobenen Daten in unseren Webanalysetools zur Analyse des Nutzungsverhaltens.

Des Weiteren kann Ihr Profil mit vorhandenen Daten, die Rückschlüsse auf Ihre Interessen an Produkten (u.a. ob ein Artikel umgetauscht oder zurückgeschickt wurde) und Aktionen (u.a. Teilnahme an Rabattaktionen) zulassen, zusammengeführt werden. Hinzu kommen die von Ihnen an PETER HAHN im Rahmen eines Kaufs oder der Registrierung übermittelten Daten, wie Anrede, Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse und Geburtsdatum.

Wenn Sie den PETER HAHN Onlineshop besuchen, wird Ihrem Browser eine pseudonymisierte ID zugewiesen. Solange Sie Ihre Cookies auf dem entsprechenden Gerät nicht löschen, werden alle Aktivitäten, wie Ihr Surf-, Klick- und Einkaufsverhalten, die Sie mit dem Ihnen zugewiesenen Browser ausführen, Ihrem Nutzerprofil zugewiesen.

Wenn Sie sich bei PETER HAHN als bestehender Kunde im Onlineshop anmelden oder eine Bestellung durchführen, assoziieren wir das Gerät mit dem entsprechend genutzten Browser zu Zwecken wie etwa der Authentifizierung, Sicherheit und Individualisierung mit Ihrem Nutzerprofil.

Marketing Session Cookie

Durch den Einsatz des Marketing Session Cookies werden nicht personenbezogene Daten wie Sitzungsdauer, Browser, Gerätetyp und Seiten pro Sitzung über die Laufzeit einer Session in einem Cookie gespeichert und über den Google Tag Manager ausgelesen bzw. in Zielgruppen gesammelt und dienen folgenden Zwecken: Kundenwerbung, Marketing im Bereich Neukundengewinnung, Zielgruppen Tracking, Zielgruppen-Optimierung, Gewährleistung einer korrekten Messung der Erfolgsdaten (KPIs). Hierzu wird ein Marketing-Cookie eingesetzt. Die Daten werden für die Dauer der Session in einem Cookie gespeichert.

Einige der von uns verwendeten Cookies werden nach Ende der Browser-Sitzung, also nach Schließen Ihres Browsers, wieder gelöscht (sog. Sitzungs-Cookies). Andere Cookies verbleiben auf Ihrem Endgerät und ermöglichen uns, Ihren Browser beim nächsten Besuch wiederzuerkennen (persistente Cookies).

PETER HAHN

Criteo

Unsere Webseite verwendet Cookies/Werbungs-IDs zu Werbezwecken. Dadurch können wir unsere Werbung Besuchern, die sich für unsere Produkte interessieren, auf Partner Webseiten, Apps und E-Mails zeigen. Re-targeting-Technologien verwenden Cookies oder Werbe-IDs und zeigen Werbung ausgehend von Ihrem bisherigen Browsing Verhalten an. Um diese interessenbasierte Werbung abzulehnen, besuchen Sie bitte die folgenden Webseiten:

<https://www.networkadvertising.org/choices/>

<https://www.youronlinechoices.com/>

Wir können Informationen wie technische Kennungen aus Ihrer Anmeldungsinformation auf unserer Webseite oder unserem CRM-System mit zuverlässigen Werbepartnern austauschen. Dadurch können Ihre Geräte und/oder Umgebungen verknüpft und Ihnen eine nahtlose Nutzungserfahrung mit den von Ihnen verwendeten Geräten und Umgebungen angeboten werden. Nähere Einzelheiten zu diesen Verknüpfungsfähigkeiten entnehmen Sie bitte der [Datenschutzrichtlinie](#), die Sie in den vorgenannten Plattformen finden oder den nachstehenden Erläuterungen.

Facebook Customer Audience Pixel

Unsere Website verwendet zu Marketingzwecken sog. Remarketing-Tags (auch „Facebook-Pixel“) des sozialen Netzwerks Facebook, einen Dienst der Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California 94025, USA („Facebook“). Wenn Sie unsere Website besuchen, wird über diese Tags eine Verbindung zwischen Ihrem Browser und einem Facebook-Server hergestellt. Facebook erhält dadurch die Information, dass mit Ihrer IP-Adresse unsere Website aufgerufen wurde. Die Verarbeitung der Daten findet grundsätzlich in Deutschland oder Staaten der Europäischen Union statt. Soweit eine Verarbeitung in Drittländern in bestimmten Fällen erfolgt, erfolgt die Verarbeitung nur, wenn die Angemessenheit des Datenschutzniveaus festgestellt wurde, aufgrund der EU-Standardvertragsklauseln oder falls ein angemessenes Datenschutzniveau beim Datenempfänger auf andere Weise sichergestellt ist.

Facebook verwendet diese Informationen, um uns statistische und anonyme Daten über die allgemeine Nutzung unserer Website sowie die Wirksamkeit unserer Facebook Werbung („Facebook-Ads“) sowie Instagram-Werbung („Instagram-Ads“) zur

PETER HAHN

Verfügung zu stellen.

Falls Sie Mitglied bei Facebook und/oder Instagram sind und es Facebook/Instagram über die Privatsphären-Einstellungen Ihres Kontos erlaubt haben, kann Facebook/Instagram die über Ihren Besuch bei uns erfassten Information zudem mit Ihrem Mitgliedskonto verknüpfen und für die zielgerichtete Schaltung von Facebook/Instagram-Ads benutzen. Die Privatsphären-Einstellungen Ihres Facebook/Instagram-Profiles können Sie jederzeit einsehen und ändern.

Wenn Sie die Datenverarbeitung durch Facebook deaktivieren, wird Facebook nur noch generelle Facebook-Ads anzeigen, die nicht anhand der über Sie erfassten Informationen ausgewählt werden.

Nähere Informationen hierzu finden Sie in der Datenrichtlinie von Facebook sowie in der Datenrichtlinie von Instagram.

Google Remarketing

Unsere Website verwendet Google Remarketing, einen Dienst der Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland („Google“). Dieser Dienst verwendet Cookies und vergleichbare Technologien, um Ihnen individualisierte Werbebotschaften auf Websites anzuzeigen, die mit Google zusammenarbeiten. Cookies und vergleichbare Technologien werden auch zur Durchführung der Analyse der Website-Nutzung, welche die Grundlage für die Erstellung der interessenbezogenen Werbeanzeigen bildet, verwendet. Die Verarbeitung der Daten findet grundsätzlich in Deutschland oder Staaten der Europäischen Union statt. Soweit eine Verarbeitung in Drittländern in bestimmten Fällen erfolgt, erfolgt die Verarbeitung nur, wenn die Angemessenheit des Datenschutzniveaus festgestellt wurde, aufgrund der EU-Standardvertragsklauseln oder falls ein angemessenes Datenschutzniveau beim Datenempfänger auf andere Weise sichergestellt ist.

Falls Sie ein Google-Konto verwenden, kann Google je nach den im Google-Konto hinterlegten Einstellungen Ihren Web- und App-Browserverlauf von Google mit Ihrem Google-Konto verknüpft wird und Informationen aus Ihrem Google-Konto zum Personalisieren von Anzeigen verwendet werden. Wenn Sie diese Zuordnung zu Ihrem Google-Konto nicht wünschen, ist es erforderlich, dass Sie sich vor dem Aufruf unserer Kontakt-Seite bei Google ausloggen.

PETER HAHN

Wie oben dargestellt, können Sie Ihren Browser so konfigurieren, dass er Cookies abweist, oder Sie können die Erfassung der durch die Cookies erzeugten und auf Ihre Nutzung dieser Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie die [Anzeigenvorgaben](#) aufrufen und die Schalter für Personalisierung auf „Aus“ setzen. Alternativ können Sie der Verarbeitung widersprechen, in dem die oben erwähnte [Website von TRUSTe](#) aufrufen und den Deaktivierungs-Schalter für den Anbieter „Google“ betätigen.

Nähere Informationen hierzu finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#) von Google.

RTB House

Auf unserer Website werden durch die Technologie von RTB House (RTB House SA, Żłota 61/101, 00-819, Warschau, Polen) Informationen über das Surfverhalten der Webseitenbesucher zu Marketingzwecken in pseudonymer Form gesammelt und hierfür Cookies und Webpixel gesetzt. RTB House kann so das Surfverhalten analysieren und anschließend gezielte Produktempfehlungen als passendes Werbebanner anzeigen, wenn andere Webseiten besucht werden (sog. Retargetingkampagnen). In keinem Fall können die pseudonymisierten Daten dazu verwendet werden, den Besucher der Website persönlich zu identifizieren. Die von RTB House gesammelten Daten werden lediglich zur Verbesserung des Werbeangebots genutzt.

Auf jedem eingeblendeten Banner befindet sich links unten ein kleines "=" (für Information), was sich bei Mouse-Over öffnet und beim Klick auf eine Seite führt, auf der die Systematik erklärt und ein Opt-Out angeboten wird. Beim Klick auf Opt-Out wird ein "Opt-Out"-Cookie gesetzt, was die Anzeige dieser Banner künftig unterbindet. Eine andere Verwendung oder Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Nähere Informationen zu RTB House finden Sie unter <https://www.rtbhouse.com/de/privacy/>.

Shopping24

Diese Webseite benutzt Shopping24, ein Online-Marketing-Tool der Shopping24 Gesellschaft für multimediale Anwendungen mbH. Mittels Cookies erfasst Shopping24 Ihre IP-Adresse, eine von Shopping24 generierte Click-ID sowie Bestelldaten (Nettobestellwert, SKU´s, Bestellnummer, Anzahl der Rechnungspositionen, Zeitpunkt des Kaufs, Währung, Anteil Einstiegsprodukt am Gesamtbestellwert, Bestands- oder Neukunde). Diese Cookies ermöglichen es Shopping24, für uns die Performance einer

PETER HAHN

Kampagne zu verfolgen. Die mittels Cookies erzeugten Informationen über Ihre Nutzung der Webseite werden in der Regel an einem Server von Shopping24 in Deutschland übertragen und dort gespeichert.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie nicht mehr für unsere Protokollierung benötigt werden. Sie können das Setzen von Cookies jederzeit durch entsprechende Einstellungen in Ihrem Browser dauerhaft verhindern, so dass Shopping24 kein Cookie setzen kann. Darüber hinaus können von Shopping24 bereits verwendete Cookies jederzeit über den Browser gelöscht werden.

Weitere Informationen zum Datenschutz im Zusammenhang mit Shopping24 finden Sie unter <https://www.shopping24.de/datenschutz>.

günstiger.de

Wir nutzen die guentstiger.de GmbH um unsere Werbemaßnahmen zu optimieren. Um deren Erfolg zu ermitteln, ggf. abzurechnen und um die Werbemaßnahmen optimieren zu können, wird bei einem Klick auf eine von der guentstiger.de GmbH für uns durchgeführte Werbemaßnahme auf unsere Webseite bei uns die Klick-ID gespeichert. Aus technischen Gründen wird hierfür auch die öffentliche IP-Adresse des verwendeten Endgerätes verarbeitet. Diese wird jedoch zum frühestmöglichen Zeitpunkt, im Regelfall sofort, wieder anonymisiert. Sofern mittels unseres Angebotes mit dem Endgerät ein Kaufvertrag abgeschlossen wird, wird der Wert des Warenkorbes und der Zeitpunkt der Bestellung zu der Klick-ID gespeichert.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: [Datenschutz - guentstiger.de](#)

Billiger.de Sales Tracking

Unsere Website nutzt auf der Einstiegsseite und Bestellbestätigungsseite eine TrackingTechnologie der solute GmbH, Zeppelinstr. 15 in 76185 Karlsruhe zur Nachverfolgung von Bestellungen und zu Abrechnungszwecken für Kunden, die über die Seite billiger.de und weitere Partner der solute GmbH auf unsere Webseite weitergeleitet worden sind. Zu diesem Zweck wird auf der Einstiegsseite geprüft, ob ein Parameter „soluteclid“ in der URL vorhanden ist. Sollte die URL den Parameter „soluteclid“ enthalten, wird dieser zusammen mit der URL der Einstiegsseite im Localstorage des Browsers Ihres

PETER HAHN

Endgerätes gespeichert. Zudem wird die URL der Einstiegsseite mit einem HTTP-Request an die Server der solute GmbH übermittelt. Der Localstorage des Browsers wird auf der Bestellbestätigungsseite nach der „soluteclid“ durchsucht. Wenn eine „soluteclid“ existiert, wird diese zusammen mit der URL der Einstiegsseite, einer eindeutigen ID des Bestellvorgangs und dem gesamten Warenkorbwert mittels HTTP-Request an die Server der solute GmbH gesendet. Die „soluteclid“ wird nach abgeschlossenem Bestellvorgang aus dem Localstorage des Browsers Ihres Endgerätes oder nach Ende der LocalstorageLaufzeit Ihres Browsers gelöscht. Die Laufzeit der Speicherung von Objekten im Localstorage eines Browsers kann je nach Browser und den Richtlinien des Herstellers, variieren. Die „soluteclid“ wird maximal bis zu 30 Tage nach Erhebung ausgelesen und verarbeitet.

Um die datenschutzkonforme Verarbeitung zu gewährleisten, haben wir einen Vertrag über Auftragsverarbeitung mit solute GmbH abgeschlossen. Nähere Informationen zur Datenverarbeitung durch die Solute GmbH finden Sie hier:

<https://www.solute.de/ger/datenschutz/>

Google Ads Enhanced Conversions

Im Rahmen von Google Ads nutzen wir das erweiterte Conversion Tracking sog. Google Ads Enhanced Conversions, um die Genauigkeit des Conversion-Trackings zu verbessern und unsere Marketingmaßnahmen zu optimieren.

Bei Google Ads Enhanced Conversions können bestehende Conversion-Tags mit den gehashten Daten, die wir auf unsere Website erheben, ergänzt werden.

Wenn Sie über Werbung auf anderen Webseiten auf unsere Webseite gelangen und ein Produkt kaufen, werden im Rahmen der Bestellung Daten wie die E-Mail-Adresse, Name, Anschrift erfasst und für Enhanced Conversion in gehashter Form sicher an Google weitergeleitet. Das Hashing der Daten vor der Übermittlung an Google Ads gewährleistet, dass personenbezogene Daten in eine gehashte Zeichenfolge umgewandelt werden und sicher übermittelt werden. Bei Google Ads werden die gehashten Daten mit den von Google gesammelten und gehashten Werbe-Event-Daten mit der gewünschten Aktion abgeglichen, um zu erkennen, ob daraus eine Conversion resultiert ist und um diese unserer Marketingaktion zuzuordnen.

Weitere Informationen finden Sie in den Datenschutzhinweisen von Google:

[Datenschutzerklärung – Datenschutzerklärung & Nutzungsbedingungen – Google](#)

PETER HAHN

Usemax

Usemax advertisement ist eine Dienstleistung der Emego GmbH, Rheinpromenade 13, 40789 Monheim, Deutschland. Der Dienst dient der Ausspielung von Werbung und bietet neben der Onsite-Optimierung auch E-Mail-Retargeting an.

Beim Aufruf der Webseite von Peter Hahn wird über den usemax Adserver ein Cookie gesetzt, welches einen Verweis auf das Surfverhalten des jeweiligen Nutzers enthält. Die darüber eingeholten Informationen dienen zur individuellen und personalisierten Ansprache des Nutzers über die Website oder über Werbeflatzierungen auf Drittwebseiten, welche in Verbindung mit usemax stehen.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: <https://www.usemax.de/?l=privacy>

Über folgenden Link kann der Nutzer seine erhobenen Daten löschen:

<https://www.usemax.de/index.php?l=rm&kunde=&id=1>

Über den Link wird ein Opt-Out-Cookie durch den Browser gesetzt. Wenn Sie das OptOut-Cookie löschen, startet die Datenerfassung bei Ihrem nächsten Besuch erneut. Der Widerspruch gilt deshalb nur für das Gerät und den Webbrowser, auf dem der OptOutCookie gespeichert wurde.

EMPFÄNGER DER DATEN

Eine Weitergabe der von uns erhobenen Daten erfolgt nur, wenn:

- Sie Ihre ausdrückliche Einwilligung dazu erteilt haben,
- die Weitergabe zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist und kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse am Unterbleiben der Weitergabe Ihrer Daten haben,
- wir zur Weitergabe gesetzlich verpflichtet sind oder
- dies gesetzlich zulässig und für die Abwicklung von Vertragsverhältnissen mit Ihnen oder für die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist, die auf Ihre Anfrage hin erfolgen.

Ein Teil der Datenbearbeitung kann durch unsere Dienstleister erfolgen. Neben den in dieser Datenschutzerklärung erwähnten Dienstleistern können hierzu insbesondere Rechenzentren, die unsere Website und Datenbanken speichern, Softwareanbieter, IT-Dienstleister, die unsere Systeme warten, Agenturen, Marktforschungsunternehmen,

PETER HAHN

Beratungsunternehmen, Lieferanten, Spediteure, Postdienstleister und SchneidereiPartner gehören. Sofern wir Daten an Dienstleister weitergeben, dürfen diese die Daten ausschließlich zur Erfüllung ihrer Aufgaben verwenden. Die Dienstleister wurden von uns sorgfältig ausgewählt und beauftragt. Sie sind vertraglich an unsere Weisungen gebunden, verfügen über geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der Rechte der betroffenen Personen und werden von uns regelmäßig kontrolliert. Darüber hinaus kann eine Weitergabe in Zusammenhang mit behördlichen Anfragen, Gerichtsbeschlüssen und Rechtsverfahren erfolgen, wenn es für die Rechtsverfolgung oder -durchsetzung erforderlich ist.

DATENÜBERMITTLUNG INS AUSLAND

Wir sind berechtigt, Ihre Personendaten auch an Dritte im Ausland zu übertragen, sofern dies zur Durchführung der in dieser Datenschutzerklärung genannten Datenbearbeitungen erforderlich ist. Dabei werden die gesetzlichen Vorschriften zur Bekanntgabe von Personendaten an Dritte selbstverständlich eingehalten. Sofern das betreffende Land über kein angemessenes Datenschutzniveau verfügt, gewährleisten wir durch vertragliche Regelungen, dass Ihre Daten bei diesen Unternehmen angemessenen geschützt sind.

SPEICHERDAUER

Grundsätzlich speichern wir personenbezogene Daten nur so lange, wie zur Erfüllung der Zwecke, zu denen wir die Daten erhoben haben oder zur Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten erforderlich. Personenbezogene Daten, die wir aufgrund Ihrer Einwilligung bzw. unserer überwiegenden berechtigten Interessen verarbeiten, speichern wir bis Sie Ihre Einwilligung widerrufen bzw. Widerspruch einlegen. Dann löschen wir die Daten unverzüglich, es sei denn, wir benötigen die Daten noch bis zum Ablauf der gesetzlichen Verjährungsfrist zu Beweis Zwecken für zivilrechtliche Ansprüche oder wegen gesetzlicher Aufbewahrungspflichten. Zu Beweis Zwecken bewahren wir Vertragsdaten noch drei Jahre ab Ende des Jahres, in dem die Geschäftsbeziehungen mit Ihnen enden, auf. Etwaige Ansprüche verjähren nach der gesetzlichen Regelverjährungsfrist frühestens zu diesem Zeitpunkt. Auch danach müssen wir Ihre Daten teilweise noch aus buchhalterischen Gründen speichern. Vorgaben, die uns zur Aufbewahrung von Daten verpflichten, ergeben sich aus den Bestimmungen zur Rechnungslegung und aus steuerrechtlichen Vorschriften. Die dort vorgegebenen Fristen zur Aufbewahrung von Unterlagen betragen zwei bis zehn Jahre.

PETER HAHN

IHRE RECHTE

Sofern die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind, haben Sie als von einer Datenbearbeitung betroffene Person die folgenden Rechte:

- **Recht auf Auskunft:** Sie haben das Recht, jederzeit unentgeltlich Einsicht in Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, wenn wir diese bearbeiten. So haben Sie die Möglichkeit, zu prüfen, welche personenbezogene Daten wir über Sie bearbeiten, und dass wir diese gemäss geltenden Datenschutzbestimmungen verwenden.
 - **Recht auf Berichtigung:** Sie haben das Recht, unrichtige oder unvollständige personenbezogene Daten berichtigen zu lassen und über die Berichtigung informiert zu werden. Wir informieren in diesem Fall die Empfänger der betroffenen Daten über die vorgenommenen Anpassungen, sofern dies nicht unmöglich oder mit unverhältnismässigem Aufwand verbunden ist.
 - **Recht auf Löschung:** Sie haben das Recht, dass Ihre personenbezogenen Daten unter bestimmten Umständen gelöscht werden. Im Einzelfall, insbesondere bei gesetzlichen Aufbewahrungspflichten, kann das Recht auf Löschung ausgeschlossen sein. In diesem Fall kann bei gegebenen Voraussetzungen an die Stelle der Löschung eine Sperrung der Daten treten.
 - **Recht auf Einschränkung der Bearbeitung:** Sie haben das Recht, zu verlangen, dass die Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten eingeschränkt wird.
 - **Recht auf Datenübertragung:** Sie haben das Recht, von uns die personenbezogenen Daten, welche Sie uns bereitgestellt haben, unentgeltlich in einem lesbaren Format zu erhalten.
 - **Widerspruchsrecht:** Sie können Datenverarbeitungen jederzeit widersprechen, insbesondere für die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit Direktwerbung (z.B. Werbe-E-Mails).
 - **Widerrufsrecht:** Sie haben grundsätzlich das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen. In der Vergangenheit auf Ihre Einwilligung gestützte Bearbeitungstätigkeiten werden durch Ihren Widerruf allerdings nicht unrechtmässig.
-

PETER HAHN

Zur Ausübung dieser Rechte senden Sie uns bitte eine E-Mail an folgende Adresse:

privacy@peterhahn.ch.

- Beschwerderecht: Sie haben das Recht, bei einer zuständigen Aufsichtsbehörde, z.B. gegen die Art und Weise der Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, Beschwerde einzureichen.

DATENSICHERHEIT

Wir unterhalten aktuelle technische Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit, insbesondere zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten vor Gefahren bei Datenübertragungen sowie vor Kenntniserlangung durch Dritte. Diese werden dem aktuellen Stand der Technik entsprechend jeweils angepasst. Zur Sicherung der von Ihnen auf der Webseite angegebenen persönlichen Daten verwenden wir den Standard Secure Sockets Layer (SSL), der die von Ihnen eingegebenen Informationen verschlüsselt.

ÄNDERUNGEN DER DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Gelegentlich aktualisieren wir diese Datenschutzerklärung, beispielsweise, wenn wir unsere Webseite anpassen oder sich die rechtlichen Vorgaben ändern.